Digital Valladolid, S.L.

# Condiciones y textos legales

Versión 1.2, 27/11/2026

Copia en PDF de los textos publicados en https://www.digival.es/condiciones-generales/.
Si hay alguna diferencia, vale el texto publicado en la web.

## Índice


1. Aviso legal y condiciones de uso de la web · página 3
2. Condiciones generales de contratación · página 4
3. Condiciones particulares de hosting, VPS y correo · página 6
4. Condiciones particulares de registro de dominios · página 8
5. Anexo A. Dominios .es · página 10
6. Condiciones de Microsoft 365, certificados SSL y otros servicios de terceros · página 14
7. Condiciones de proyectos web y mantenimiento · página 15
8. Política de privacidad · página 16
9. Acuerdo de encargo del tratamiento · página 18
10. Política de cookies · página 20

# Aviso legal y condiciones de uso de la web

**1. Titular de la web.** El sitio web www.digival.es es de Digital Valladolid, S.L. (en adelante, «Digival»), con CIF B47402284 y domicilio social en Avenida de Miguel Ángel Blanco, 32, 1.º, puerta 1, 47014 Valladolid (España). Inscrita en el Registro Mercantil de Valladolid, tomo 723, folio 1, sección 8.ª, hoja VA-8679, inscripción 1.ª. Teléfono: 983 217 400. Correo: soporte@digival.es.

**2. Objeto.** Este aviso regula el uso de la web. La contratación de servicios se rige por las Condiciones generales de contratación y por las condiciones particulares de cada servicio.

**3. Uso de la web.** Quien navega por la web se compromete a usarla conforme a la ley y a este aviso. No está permitido:

- introducir programas dañinos o intentar acceder a zonas restringidas, a cuentas de otros usuarios o a los sistemas de Digival;
- usar la web para enviar comunicaciones no solicitadas o para cargar los servidores de forma abusiva (por ejemplo, con consultas automatizadas masivas);
- suplantar a otra persona o dar datos falsos al registrarse.

Digival puede bloquear el acceso a quien incumpla estas normas.

**4. Propiedad intelectual e industrial.** Los textos, imágenes, diseño, logotipos y código de la web son de Digival o de terceros que han autorizado su uso. Se pueden consultar e imprimir para uso personal. Cualquier otro uso necesita autorización por escrito. Las marcas de terceros que aparecen (Microsoft, WordPress, etc.) son de sus titulares.

**5. Enlaces.** La web puede enlazar a páginas de terceros. Digival no controla su contenido y no responde de él. Si alguien detecta un enlace a contenido ilícito, puede comunicarlo a soporte@digival.es y se retirará.

**6. Disponibilidad y contenidos.** Digival procura que la web funcione sin interrupciones y que la información sea exacta, pero no garantiza que no haya errores o cortes. Los precios y características que valen para un pedido son los que figuran en el carro en el momento de la compra.

**7. Datos personales y cookies.** El tratamiento de datos se explica en la Política de privacidad y el uso de cookies, en la Política de cookies.

**8. Punto de contacto (Reglamento de Servicios Digitales).** Las autoridades, los usuarios y cualquier persona pueden contactar con Digival, en español o inglés, en soporte@digival.es. Ese mismo correo sirve para denunciar contenidos ilícitos alojados en nuestros servidores, como se explica en las condiciones de hosting.

**9. Ley aplicable.** Este aviso se rige por la ley española.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/avisos-legales/

# Condiciones generales de contratación

**1. Partes y objeto.** Estas condiciones regulan todos los servicios que Digital Valladolid, S.L. («Digival», datos en el Aviso legal) presta a sus clientes («el Cliente»): alojamiento web, servidores VPS, correo, dominios, Microsoft 365, certificados SSL, mantenimiento y proyectos web. Cada servicio tiene además sus condiciones particulares, que concretan estas y prevalecen sobre ellas si chocan.

**2. Cliente particular o empresa.** Cuando el Cliente sea un consumidor (una persona que contrata fuera de su actividad profesional), se le aplican siempre los derechos que le da la ley, aunque estas condiciones digan otra cosa. Las cláusulas que solo valen para empresas y profesionales lo dicen expresamente.

**3. Cuenta de cliente.** Para contratar hay que crear una cuenta con datos ciertos y mantenerlos al día. El Cliente es responsable de guardar su contraseña y de lo que se haga con su cuenta. Los datos de facturación (nombre o razón social y NIF) son los de la ficha de la cuenta.

**4. Contratación y aceptación.** El contrato se perfecciona cuando el Cliente marca la casilla de aceptación en el carro y completa el pago. Digival guarda la versión de los textos aceptados, la fecha y la IP, y envía por correo una confirmación con enlace a esos textos. El contrato se celebra en español.

**5. Precios.** Los precios están en la web y en el carro. Para particulares se muestran con el IVA incluido. El precio de la renovación es el de la tarifa vigente en la fecha de renovación; si sube, Digival lo avisará con el aviso de renovación del apartado 8.

**6. Formas de pago.** Tarjeta, Bizum, Google Pay y Apple Pay (a través de Redsys), PayPal y domiciliación bancaria SEPA (con mandato firmado). La transferencia solo está disponible para clientes que la tengan asignada. Las cuotas mensuales solo se pueden pagar por domiciliación.

**7. Duración.** Cada servicio se contrata por el periodo elegido en el carro (mensual o de uno a varios años, según el servicio) y empieza a contar el día de la activación.

**8. Renovación automática.** Los servicios se renuevan solos por un periodo igual al anterior, salvo que el Cliente desactive la renovación en su área de cliente. La renovación se cobra con la forma de pago predeterminada de la cuenta; para cambiarla, el Cliente debe hacerlo en su cuenta antes de la renovación. Antes de cada renovación, Digival envía al Cliente un recordatorio por correo que le dice que el servicio se renovará automáticamente, en qué fecha y por qué importe, y cómo desactivar la renovación desde su área de cliente.

**9. Baja.** Para que un servicio no se renueve, el Cliente debe desactivar la renovación automática o pedir la baja a soporte@digival.es dentro de estos plazos, porque es cuando se cobra la renovación:

| Servicio | Último día para dar de baja |
|---|---|
| Dominios .es y .eu | 5 días antes del vencimiento |
| Resto de dominios (.com, .net, .org, genéricos y territoriales) | 7 días antes del vencimiento |
| Hosting, VPS y productos anuales | 5 días antes del vencimiento |
| Productos mensuales | El día anterior al vencimiento |

La baja se hace efectiva al final del periodo pagado. No se devuelve la parte no usada, salvo lo previsto en la garantía de reembolso y en el desistimiento.

**10. Derecho de desistimiento (solo particulares).** El consumidor puede desistir del contrato en 14 días naturales desde la contratación, sin dar explicaciones, escribiendo a soporte@digival.es o con el formulario que figura al final de estas condiciones. Digival le devolverá el importe en 14 días por el mismo medio de pago. Excepciones:

- **Dominios:** el registro se hace a petición del Cliente y no se puede deshacer. En el carro, el consumidor acepta expresamente que el registro empiece de inmediato y reconoce que, una vez registrado el dominio, pierde el derecho de desistimiento.
- **Servicios ya prestados por completo** con su consentimiento expreso y sabiendo que pierde el derecho.
- Si el consumidor pidió que el servicio empezara antes de acabar el plazo, pagará la parte proporcional de lo ya prestado. En el hosting esto no se aplica, porque la garantía del apartado 11 lo mejora.

**11. Garantía de devolución de 30 días.** Cualquier cliente, particular o empresa, puede pedir la devolución íntegra de un servicio de alojamiento (hosting de cualquier tipo, hosting WordPress y VPS) y de los productos que se puedan anular sin coste para Digival, si la pide en los 30 días naturales siguientes a la primera contratación de ese servicio. No se aplica a los dominios, ni a las renovaciones, ni a los proyectos web, ni a las bajas por uso indebido. Entran los planes de correo de Digival. No entran Microsoft 365 ni los certificados SSL, que una vez comprados no se pueden anular.

**12. Impago.** Un servicio está impagado desde su fecha de vencimiento si no se ha cobrado, o desde el día en que el banco devuelve el recibo. Desde ese día:

1. Digival avisa al Cliente por correo y le da la forma de pagar.
2. A los 15 días, Digival puede suspender el servicio.
3. A los 30 días, Digival puede dar de baja el servicio y borrar sus datos, sin responsabilidad.

Cada recibo devuelto tiene 6,00 € de gastos, salvo que la devolución sea por un error de Digival. En los dominios, además, se aplican los plazos del registro, que se explican en las condiciones de dominios.

**13. Obligaciones del Cliente.** Usar los servicios conforme a la ley y a estas condiciones, mantener actualizados sus datos y pagar en plazo. El Cliente es responsable de los contenidos que publica o envía a través de los servicios.

**14. Responsabilidad.** Digival responde de prestar los servicios con la diligencia de un profesional del sector. No responde de los daños causados por fuerza mayor, por fallos de redes o servicios de terceros fuera de su control, ni por el uso que el Cliente haga de los servicios. Con empresas y profesionales, la responsabilidad de Digival se limita al importe de tres meses del servicio afectado, salvo dolo o culpa grave, en que la ley no permite limitarla. Con particulares no se aplica este límite.

**15. Cambios en estas condiciones.** Digival avisará por correo de cualquier cambio con al menos 30 días de antelación. Las condiciones nuevas se aplican a cada servicio desde su siguiente renovación. Si el Cliente no las acepta, puede desactivar la renovación y el servicio terminará al final del periodo pagado, sin coste. Los clientes que contrataron antes de la publicación de estas condiciones reciben el mismo aviso por correo, y las condiciones nuevas se les aplican también desde su siguiente renovación.

**16. Comunicaciones.** Las comunicaciones del contrato se envían al correo de la cuenta del Cliente. El Cliente escribe a Digival a soporte@digival.es o desde el apartado Soporte de su área de cliente.

**17. Nulidad parcial.** Si alguna cláusula fuera nula, el resto sigue vigente.

**18. Ley y tribunales.** El contrato se rige por la ley española. Con empresas y profesionales, las partes se someten a los juzgados y tribunales de Valladolid. Con consumidores, serán competentes los juzgados que establezca la ley, normalmente los de su domicilio.

**19. Reclamaciones.** El Cliente puede reclamar a soporte@digival.es; Digival acusará recibo en el momento con un número de referencia y contestará en un plazo máximo de 15 días hábiles. Hay hojas de reclamaciones a disposición de los consumidores.

**Anexo. Formulario de desistimiento** (solo debe cumplimentarse y enviarse si el consumidor desea desistir del contrato)

A la atención de Digital Valladolid, S.L., Avenida de Miguel Ángel Blanco, 32, 1.º, puerta 1, 47014 Valladolid, soporte@digival.es:

Por la presente le comunico que desisto de mi contrato de prestación del siguiente servicio: _____

- Contratado el: _____
- Nombre del consumidor: _____
- Dirección del consumidor: _____
- Firma del consumidor (solo si el formulario se presenta en papel): _____
- Fecha: _____

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/condiciones-generales/

# Condiciones particulares de hosting, VPS y correo

**1. Servicios incluidos.** Estas condiciones se aplican a los planes de hosting (incluido el hosting WordPress), a los servidores VPS y a los planes de correo de Digival. Los recursos de cada plan (espacio, cuentas de correo, bases de datos, CPU y memoria) son los que figuran en su ficha de la web el día de la contratación.

**2. Activación.** Digival activa el servicio cuando se confirma el pago y envía al Cliente los datos de acceso. Las contraseñas se envían por un enlace de un solo uso, nunca en el cuerpo del correo.

**3. Uso aceptable.** El Cliente no puede usar el servicio para:

- alojar o difundir contenidos ilícitos o que vulneren derechos de terceros (propiedad intelectual, honor, intimidad, protección de datos);
- enviar correo no solicitado (spam), hacer suplantación (phishing) o distribuir programas dañinos;
- minar criptomonedas, ejecutar procesos que saturen el servidor o atacar otros sistemas;
- revender el servicio sin acuerdo previo con Digival.

En los planes compartidos, el Cliente no puede superar de forma continuada los recursos de su plan en perjuicio de otros clientes.

**4. Suspensión por seguridad o uso indebido.** Si un servicio pone en riesgo el servidor, la red o a otros clientes (por ejemplo, una web infectada o un envío masivo de spam), Digival puede suspenderlo de inmediato. Avisará al Cliente explicando el motivo, qué se ha detectado y cómo reactivarlo. Si el uso indebido es grave o se repite, Digival puede dar de baja el servicio sin reembolso.

**5. Denuncia de contenidos ilícitos.** Cualquier persona puede denunciar un contenido alojado en los servidores de Digival escribiendo a soporte@digival.es. La denuncia debe explicar por qué el contenido es ilícito, indicar su dirección exacta (URL) e incluir el nombre y el correo de quien denuncia. Digival la estudiará con diligencia, comunicará su decisión al denunciante y, si retira o bloquea el contenido o suspende el servicio, explicará al Cliente el motivo y cómo puede reclamar.

**6. Disponibilidad.** Digival tiene como objetivo una disponibilidad del 99,9 % mensual del servidor. Es un objetivo de calidad: no alcanzarlo no da derecho a compensación ni a devolución. No cuentan las paradas programadas, avisadas con antelación, ni las causadas por el propio Cliente, ataques externos o fuerza mayor.

**7. Copias de seguridad.** Digival hace copias diarias de los servidores completos para recuperarlos ante un desastre y las conserva 15 días. Son copias inmutables: nadie puede modificarlas ni borrarlas durante 30 días, y después se eliminan solas. Estas copias no sustituyen a las del Cliente, que es responsable de guardar las suyas. A petición del Cliente, Digival puede restaurar una web o un buzón desde estas copias. Si el Cliente no tiene contratado un plan de copias de seguridad, la restauración puede tener coste. En los VPS, las copias son solo para desastres: Digival no restaura una web concreta ni sus bases de datos.

**8. Correo.** Para proteger la reputación de los servidores, Digival aplica límites de envío por hora, por cuenta y por suscripción, y filtros antispam y antivirus. Si el Cliente necesita enviar más, Digival le amplía el límite sin coste. Los envíos masivos o publicitarios deben cumplir la ley y no se pueden hacer desde los planes compartidos sin autorización.

**9. VPS.** En un VPS, el Cliente administra el sistema y es responsable de su seguridad y actualizaciones, salvo que haya contratado la administración a Digival.

**10. Fin del servicio.** Cuando un servicio termina (por baja o por impago), Digival puede borrar los contenidos y buzones desde ese día (en caso de impago, a los 30 días, según el apartado 12 de las condiciones generales). El Cliente debe descargar antes lo que quiera conservar. Los datos desaparecen de las copias de seguridad al cumplir su ciclo, en torno a 30 días después.

**11. Datos personales del Cliente en el servicio.** Los datos personales que el Cliente aloje se tratan según el Acuerdo de encargo del tratamiento, que forma parte de estas condiciones.

**12. Garantía de reembolso.** Estos servicios tienen la garantía de 30 días del apartado 11 de las condiciones generales.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/condiciones-generales/hosting/

# Condiciones particulares de registro de dominios

## Texto común

**1. Papel de Digival.** Digival tramita el registro, la renovación y el traslado de dominios ante el registro de cada extensión, directamente o a través de un registrador acreditado. El registrador que se usa para cada extensión se indica en el carro y en el anexo correspondiente.

**2. Titularidad.** El titular del dominio es la persona o empresa que figura como contacto titular. Digival nunca se convierte en titular de un dominio de un cliente, tampoco por impago.

**3. Datos ciertos y verificación.** El titular debe dar datos ciertos, completos y actualizados. Por la Directiva NIS2 y las normas de cada registro, Digival y los registradores verifican esos datos, y pueden pedir documentación. Si los datos son falsos o no se pueden verificar en el plazo que fije el registro, el dominio puede ser suspendido o cancelado.

**4. Primero que llega.** Los dominios se asignan por orden de solicitud. Digival no garantiza que un dominio disponible en la búsqueda siga libre al completar el pago. Si no se puede registrar, se devuelve el importe íntegro.

**5. Derechos de terceros.** El Cliente garantiza que el nombre no vulnera marcas, nombres comerciales u otros derechos de terceros. Los conflictos se resuelven por los procedimientos de cada registro (por ejemplo, UDRP para los genéricos o el procedimiento de Red.es para los .es), y Digival acatará sus resoluciones.

**6. Sin reembolso.** Un dominio registrado o renovado no se puede devolver, porque el registro cobra la tasa en el momento. No se aplica la garantía de reembolso. Para particulares, ver el apartado 10 de las condiciones generales.

**7. Renovación.** La renovación automática y sus plazos de baja están en el apartado 9 de las condiciones generales: 5 días antes del vencimiento para .es y .eu, y 7 días antes para el resto.

**8. Vencimiento y recuperación.** Si un dominio vence sin renovar, deja de funcionar. Cada registro da después un plazo para recuperarlo, a veces con un coste mayor, y al final lo libera. Plazos y precios de recuperación: .es, 10 días al precio de una renovación y después se borra; .eu, 40 días al precio de una renovación y después se libera; .com, .net, .org y demás genéricos, del día 1 al 30 al precio de una renovación y del día 31 al 60 (periodo de rescate del registro) por 125 € más IVA, con un año de renovación incluido; después del día 60 ya no se puede recuperar. En el resto de extensiones, Digival informa del plazo y el precio en cada caso.

**9. Traslado a otro proveedor.** El titular puede llevarse su dominio cuando quiera. Digival le facilitará el código de autorización desde su área de cliente o por soporte. No se puede trasladar en los 60 días siguientes a un registro o traslado en los dominios genéricos (norma de ICANN), ni mientras el dominio tenga un procedimiento abierto.

**10. Contactos técnico y de facturación.** Si el Cliente no indica otros, Digival figura como contacto técnico y de facturación para poder gestionar el dominio. El titular puede cambiarlos.

**11. Datos publicados.** Los datos de contacto se comunican al registro y, en algunos casos, se publican en el servicio de consulta WHOIS/RDAP, según las normas de cada registro. Las personas físicas tienen sus datos ocultos en la consulta pública siempre que el registro lo permita.

## Anexo A. Dominios .es

El registro es Red.es, con las normas del Plan Nacional de Nombres de Dominio. Digival es agente registrador acreditado. Además, se aplican íntegras las cláusulas obligatorias del modelo de contrato de Red.es, publicadas en /dominios-es/.

Tras el vencimiento, un .es se puede recuperar durante 10 días, al precio de una renovación, y después se borra.

## Anexo B. Dominios .eu

El registro es EURid. Solo pueden tener un .eu los ciudadanos de la Unión Europea, vivan donde vivan, y las personas que residen en la UE o el Espacio Económico Europeo, así como las empresas y organizaciones establecidas allí. Si el titular deja de cumplirlo, EURid puede retirar el dominio. Se aplican los términos y condiciones de EURid, publicados en eurid.eu.

## Anexo C. Dominios genéricos y territoriales (.com, .net, .org y demás)

Se registran a través de registradores acreditados por ICANN: Joker.com (CSL Computer Service Langenbach GmbH, Düsseldorf, Alemania) para el grupo .com y otros, y DonDominio (Soluciones Corporativas IP, S.L., Manacor) para extensiones como .cat, .fr, .it o .madrid. Se aplican las normas de ICANN, incluidos los «Derechos y responsabilidades de los titulares» publicados en icann.org, y las de cada registro. Si el correo del titular no se verifica en 15 días tras un registro o un cambio de titular, el registrador puede suspender el dominio.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/condiciones-generales/dominios/

# Anexo A. Dominios .es

El registro es Red.es, con las normas del Plan Nacional de Nombres de Dominio. Digival es agente registrador acreditado. Además, se aplican íntegras las cláusulas obligatorias del modelo de contrato de Red.es, publicadas en /dominios-es/.

Tras el vencimiento, un .es se puede recuperar durante 10 días, al precio de una renovación, y después se borra.

ANEXO AL CONTRATO DE REGISTRO DE DOMINIOS .ES

MODELO DEL DOCUMENTO POR EL QUE EL SOLICITANTE DE UN NOMBRE DE DOMINIO MANIFIESTA CONOCER Y ACEPTAR LAS NORMAS DE ASIGNACIÓN DE LOS NOMBRES DE DOMINIO BAJO EL ".es", CONSIENTE LA CESIÓN DE SUS DATOS PERSONALES A RED.ES PARA ESE FIN, Y AUTORIZA AL AGENTE REGISTRADOR PARA ACTUAR POR SU CUENTA

El "CLIENTE", como solicitante del nombre de dominio .es (en adelante, "el Solicitante") declara que:

- Autoriza al AGENTE REGISTRADOR Digital Valladolid, S.L. (en lo sucesivo, "el AGENTE REGISTRADOR") para actuar por su cuenta ante Red.es (en adelante, indistintamente, "el Registro" o "la Autoridad de Asignación"), y para realizar todas las actuaciones necesarias para la asignación y renovación del nombre de dominio .es solicitado por el CLIENTE (en adelante, "el Nombre de Dominio"), incluyendo la recepción de las correspondientes comunicaciones.

- Autoriza al AGENTE REGISTRADOR para actuar en cuantas actuaciones sean necesarias para realizar por su cuenta los pagos correspondientes a la asignación y renovación de los Nombres de Dominio, que solicita se realice por años sucesivos.

- El AGENTE REGISTRADOR le ha informado adecuadamente y está al corriente de las normas y procedimientos vigentes, términos y condiciones, tarifas y forma de pago y requisitos técnicos establecidos para el registro de nombres de dominio bajo ".es" con la mediación de un AGENTE REGISTRADOR acreditado, y los acepta en su totalidad. En particular, el Solicitante declara conocer las normas, procedimientos, términos y condiciones para el Registro de un Nombre de Dominio bajo ".es", cuyo contenido se encuentra disponible en: http://www.dominios.es/dominios/es/todo-lo-que-necesitas-saber/normativa

- Conoce que el incumplimiento de estas normas, en los casos en que esté así expresamente establecido, supondrá la pérdida del nombre de dominio y su posible reasignación desde ese mismo momento para su registro a favor de un solicitante que esté legitimado para ello.

- Los datos facilitados en la presente solicitud son ciertos, salvo error u omisión de buena fe.

- Se compromete a mantener siempre actualizada la información facilitada en esta solicitud, comunicando cualquier cambio al AGENTE REGISTRADOR, que informará a Red.es siempre que haya modificaciones en cualquiera de los datos que deben ser remitidos al Registro. El incumplimiento de esta obligación puede dar lugar a que el Nombre de Dominio sea dado de baja (por ejemplo, por imposibilidad de comunicar con las personas que figuran como responsables del nombre de dominio, al no haber comunicado en la forma establecida el cambio de sus datos de contacto o cambios de responsables).

- Asume que Red.es, en la tramitación de las diferentes actuaciones relativas a la asignación y renovación del Nombre de Dominio, actuará tomando en consideración los datos comunicados por el Solicitante en la forma señalada en el apartado anterior.

- Es consciente y asume que cualquier falsedad en los datos consignados en la presente solicitud podrá ser causa de desestimación de la misma o, si el Nombre de Dominio ya se hubiera asignado, podrá ser causa de baja del Nombre y que, en este caso, el Nombre de Dominio estará disponible para su eventual registro por parte de otro solicitante legitimado.

- Es consciente y asume que, una vez el Registro comunique al AGENTE REGISTRADOR que el Nombre de Dominio puede ser asignado o renovado por cumplir los requisitos establecidos al efecto, el AGENTE REGISTRADOR está obligado a realizar, por cuenta del Solicitante y en los plazos establecidos, el pago de las cantidades correspondientes por asignación o, en su caso, renovación, y que, en caso de impago o pago insuficiente tras los plazos establecidos, el Nombre de Dominio pasará a estar disponible desde ese mismo momento para su registro a favor de un solicitante legitimado, sin que Red.es pueda asumir responsabilidad alguna por las

consecuencias del incumplimiento de las obligaciones del AGENTE REGISTRADOR para con el Solicitante.

- Es consciente y asume que el AGENTE REGISTRADOR ejerce una función de intermediación en la asignación de nombres de dominio bajo el ".es", y es el único y exclusivo responsable del cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato de intermediación para la asignación de nombres de dominio. El Solicitante se considera informado de esta circunstancia y renuncia expresamente a cualquier acción o reclamación frente a Red.es derivada del incumplimiento de las obligaciones del AGENTE REGISTRADOR.

- Es consciente y asume que, en caso de grave negligencia técnica, un nombre de dominio registrado puede ser dado de baja de forma temporal o definitiva.

- De acuerdo con su conocimiento, el uso del Nombre de Dominio no viola los derechos de terceros.

- Es consciente y asume que la asignación y registro del Nombre de Dominio a su favor le confiere exclusivamente el derecho a su utilización, en los términos previstos en la normativa aplicable, a efectos de direccionamiento en el sistema de nombres de dominio de Internet, y que cualquier disputa sobre los derechos de uso de un determinado nombre de dominio habrá de ser resuelta entre las partes contendientes utilizando los cauces legalmente establecidos al efecto.

- Es consciente y asume que la persona de contacto administrativo señalada en la solicitud y que firma el presente documento con capacidad suficiente de representación a tales efectos, es la responsable de cualquier problema relacionado con los derechos de uso del nombre de dominio, lo cual es conocido y aceptado por él.

Declara que todas las entidades y personas relacionadas en la presente solicitud conocen, de acuerdo con lo establecido por el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, la siguiente información básica sobre la protección de sus datos personales:

| | |
|---|---|
| **Nombre del tratamiento:** | DOMINIOS.ES |
| **Fines de tratamiento:** | Gestión de las relaciones para la asignación de nombres de dominio y relación con los titulares y/o agentes registradores autorizados.<br><br>Reutilización de información asociada a los nombres de dominio ".es" de conformidad con la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público.<br><br>Realización de informes, estudios y análisis agregados sobre el uso de los dominios ".es" por parte de Red.es o, de forma conjunta, con otras organizaciones o entidades, españolas o internacionales, las cuales tengan dentro de sus finalidades la gestión de nombres de dominio.<br><br>Acuerdos de colaboración con otras Administraciones Públicas o entidades españolas, así como con organismos u organizaciones internacionales, con las que Red.es suscriba convenios en el ámbito de sus competencias.<br><br>Realización de estudios, fines de archivo en interés público, fines de investigación científica o histórica o fines estadísticos relacionados con la actividad del Registro. |
| **Responsable del tratamiento:** | Red.es: Edificio Bronce<br>Plaza Manuel Gómez Moreno, s/n<br>28020 Madrid, teléfono: 901100167, email: protecciondedatos@red.es |
| **Encargado del tratamiento:** | En las tareas de gestión de dominios.es se han detectado encargados de tratamiento, que se podrán consultar como anexo a esta ficha. |
| **Delegado de Protección de Datos** | Teléfono: 901100167<br>Email: protecciondedatos@red.es |
| **Categoría de datos:** | Nombres y apellidos, documento identificativo, dirección, teléfono y correo electrónico.<br>Información profesional |
| **Colectivo:** | Agentes Registradores y solicitantes.<br>Titulares de los dominios .es. |

| | |
|---|---|
| **Departamento implicado:** | Dominios |
| **Legitimación:** | Mantenimiento de las relaciones contractuales con los Agentes Registradores y con los titulares de los dominios. Interés legítimo propio y de terceros para conocer el grado de utilización y finalidades de los dominios .es. |
| **Plazo de supresión:** | 10 años tras la finalización del contrato |
| **Medidas de seguridad:** | Las medidas de seguridad implantadas en la entidad pública empresarial Red.es, M.P. se corresponden con las previstas en el Anexo II (Medidas de seguridad) del Real Decreto 3/2010, de 8 de enero, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad en el ámbito de la Administración Electrónica, y de forma adicional se han implementado los controles de seguridad del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información basado en la Norma UNE-EN ISO/IEC 27001.<br>En el caso de las medidas de seguridad de terceros que mantengan una relación contractual con el Registro, las medidas de seguridad serán las mismas o equivalentes a las anteriormente indicadas. |
| **Transferencias Internacionales:** | Se contemplan transferencias internacionales con aquellas entidades que mantengan una relación contractual con el Registro y por motivos de interés público (seguridad del Registro).<br>En detalle de dichas relaciones contractuales se podrá consultar como anexo a esta ficha. |
| **Ejercicio de derechos:** | Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, y la limitación u oposición a su tratamiento, a través de la cumplimentación de un formulario disponible en la sede electrónica de Red.es y dirigido al Responsable del Tratamiento (Red.es): https://sede.red.gob.es/ o protecciondedatos@red.es |
| **Tipo de tratamiento:** | Mixto |
| **Categoría destinatarios:** | Cumplimiento de las obligaciones legales. |

- Declara que todas las entidades y personas relacionadas en la presente solicitud consienten expresamente que los datos personales que han sido facilitados al AGENTE REGISTRADOR y los que constan en el presente documento sean procesados por Red.es con las siguientes finalidades:

- Registro de los datos necesarios para la asignación, operación y renovación del nombre de dominio
- Consignación en las bases internas para la gestión del Registro ".es" (Dominios .es)
- Con otras Administraciones Públicas con las que Red.es suscriba convenios.

Todo ello de acuerdo con los términos establecidos en las Normas y Procedimientos para el Registro de un Nombre de Dominio bajo ".es".

- Declara que todas las entidades y personas relacionadas en la presente solicitud conocen que, de acuerdo con la Disposición Adicional Decimoctava de la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de Medidas fiscales, administrativas y del orden social, la Entidad Pública Empresarial Red.es dará publicidad a los procedimientos de asignación y registro de nombres de dominio ".es" que se adopten y que ello supondrá que el nombre y apellidos, en el caso de las personas físicas, la razón social, en el caso de las personas jurídicas, y el correo electrónico en todos los casos, se comunicarán a través de WHOIS, protocolo TCP de consulta/respuesta respecto de dichos datos, así como mediante aquellas herramientas que Red.es habilite para la consulta de dichos datos.

- Conoce y asume que los derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos y la limitación u oposición a su tratamiento podrán ejercerse frente a Digital Valladolid, S.L. en su domicilio sito en Avenida de Miguel Ángel Blanco, 32, 1º Puerta 1 - 47014 Valladolid o directamente ante Red.es en cuanto que responsable del tratamiento Los derechos de cancelación y oposición únicamente podrán ejercerse previa la renuncia al nombre de dominio solicitado puesto que el tratamiento de los datos personales por parte de Red.es es necesario para la asignación y renovación del nombre de dominio.

RED.ES, con dirección en www.red.es, observará en el tratamiento de los datos personales de las personas y entidades mencionadas lo dispuesto en el Reglamento (UE) 679/2016. Sin utilizarlos para otra finalidad distinta que la conducente a la asignación y renovación del nombre de dominio y a su publicidad en los términos anteriormente descritos. Los datos personales procesados por Red.es no serán transferidos o accesibles por ningún otro tercero, salvo si dicha transferencia fuere requerida por la ley, por una disposición reglamentaria o por un fallo judicial, o si esta divulgación es necesaria para garantizar la protección y defensa de sus derechos.Red.es en el ejercicio de su

actividad como registro del indicativo ".es" tiene la facultad para subcontratar servicios relacionados con la correcta operación del registro, tales como desarrollos, explotación, atención a Agentes Registradores y Usuarios Finales, Seguridad etc. En dichas circunstancias los subcontratistas de red.es quedarán sometidos a las mismas cláusulas de confidencialidad y tratamiento de los datos personales.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/condiciones-generales/dominios-es/

# Condiciones de Microsoft 365, certificados SSL y otros servicios de terceros

**1. Papel de Digival.** En estos servicios, Digival revende y gestiona productos de otros fabricantes. Cada fabricante presta su servicio con sus propias condiciones, que el Cliente acepta al contratar, y Digival da la atención y la facturación.

**2. Microsoft 365, Exchange y Copilot.**

- Digival es revendedor de Microsoft a través de un distribuidor autorizado (Crayon / SoftwareOne). Al contratar, el Cliente acepta el Acuerdo de Cliente de Microsoft, publicado por Microsoft en su web.
- Las licencias tienen el compromiso que fija Microsoft: si son anuales, se pagan por el año completo aunque se paguen por meses. Una vez compradas no se pueden anular ni devolver, igual que los dominios. Por eso no se aplica la garantía de devolución de 30 días.
- El Cliente es el administrador de su organización de Microsoft 365. Digival puede tener permisos de administración delegada para darle soporte, que el Cliente puede retirar cuando quiera.
- Las contraseñas de los usuarios nunca pasan por los sistemas de Digival: el Cliente las recibe por un enlace de un solo uso.
- La disponibilidad, las copias y la seguridad del servicio son las que garantiza Microsoft. Digival no responde de los cortes de Microsoft.

**3. Certificados SSL.** Los certificados de pago los emiten autoridades de certificación reconocidas (hoy, DigiCert con su marca RapidSSL, y Sectigo). El Cliente debe validar el dominio o la empresa como pida la autoridad. Una vez emitido, el certificado no se puede devolver. Los certificados de Let's Encrypt son gratuitos; lo que Digival puede cobrar es su instalación y mantenimiento cuando el Cliente lo contrata.

**4. Baja y renovación.** Se aplican las condiciones generales. En Microsoft 365, la baja de una licencia anual surte efecto al final del año de compromiso.

**5. Datos personales.** Microsoft trata los datos de la organización del Cliente como encargado, según su propio acuerdo de protección de datos. Digival trata los datos que necesita para dar de alta y gestionar las licencias según el Acuerdo de encargo del tratamiento.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/condiciones-generales/microsoft-365-ssl/

# Condiciones de proyectos web y mantenimiento

**1. Proyectos web.**

- **Alcance y precio:** los del presupuesto aceptado por el Cliente. Lo que no esté en el presupuesto se presupuesta aparte.
- **Pagos:** en los hitos que fije el contrato particular. Si el Cliente elige domiciliación, firma un mandato SEPA.
- **Plazos:** cuentan desde que el Cliente entrega los contenidos y accesos necesarios. Los retrasos del Cliente alargan el plazo.
- **Entrega y aceptación:** el Cliente dispone de 7 días naturales para revisar cada entrega. Pasado ese plazo sin observaciones, la entrega se da por aceptada.
- **Propiedad intelectual:** cuando el proyecto está pagado por completo, el Cliente tiene todos los derechos de explotación sobre el diseño y el contenido hechos para él. Las plantillas, plugins y componentes de terceros se usan con su propia licencia. Digival puede mostrar el proyecto en su portfolio salvo que el Cliente se oponga.
- **Garantía:** Una vez aceptado el proyecto, Digival corrige sin coste los errores del trabajo entregado durante 3 meses desde la aceptación. Si el Cliente es un particular, el plazo es el que fija la ley (2 años).
- **Sin reembolso:** a los proyectos web iniciados no se les aplica la garantía de 30 días. El desistimiento de un particular se rige por el apartado 10 de las condiciones generales.

**2. Mantenimiento de WordPress.**

- Cada plan (Básico, Medio, SEO, Ecommerce y demás) incluye lo que figura en su ficha: actualizaciones, copias, vigilancia y el informe mensual.
- El Cliente da a Digival acceso de administrador y no hace cambios que impidan el mantenimiento sin avisar.
- Digival revisa las actualizaciones, pero no responde de los fallos de plugins o temas de terceros. Si una actualización rompe la web, Digival la restaura desde la última copia.
- Es un servicio recurrente: se renueva y se da de baja según las condiciones generales. No tiene garantía de reembolso.

**3. Datos personales.** Los datos de la web del Cliente a los que Digival accede se tratan según el Acuerdo de encargo del tratamiento.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/condiciones-generales/proyectos-web-mantenimiento/

# Política de privacidad

**1. Responsable.** Digital Valladolid, S.L., CIF B47402284, Avenida de Miguel Ángel Blanco, 32, 1.º, puerta 1, 47014 Valladolid. Contacto para privacidad: soporte@digival.es. Digival no tiene Delegado de Protección de Datos, porque por su actividad y tamaño la ley no se lo exige.

**2. Qué datos tratamos, para qué, con qué base y cuánto tiempo.**

| Finalidad | Datos | Base jurídica | Conservación |
|---|---|---|---|
| Prestar los servicios contratados y dar soporte | Identificación, contacto, facturación, datos de los dominios y tickets | Contrato | Mientras dure el contrato y después 6 años (Código de Comercio) |
| Facturar y cobrar | Datos fiscales y bancarios, mandatos SEPA | Contrato y obligación legal | 6 años desde la factura |
| Registrar dominios | Datos de los contactos del dominio | Contrato y normas del registro | Mientras dure el dominio y lo que exija cada registro |
| Guardar la aceptación de condiciones | Versión aceptada, fecha e IP | Interés legítimo (probar el contrato) | Mientras dure el contrato y 6 años más |
| Atender consultas y presupuestos | Contacto y la consulta | Consentimiento o medidas precontractuales | 1 año si no se contrata |
| Enviar el boletín de Digival (novedades, ofertas y consejos) por correo electrónico | Nombre y correo; si se pide en un formulario de la web, además la fecha, la IP, el formulario y el texto aceptado (prueba del consentimiento); si se abre el correo y qué enlaces se pulsan | Clientes: interés legítimo (productos y servicios similares a los contratados). Quien lo pide en un formulario de la web: consentimiento | Hasta que se dé de baja; después, la prueba del alta y de la baja, 3 años |
| Seguridad de la web y de los servidores | IP y registros de acceso | Interés legítimo | Hasta 12 meses |
| Analizar el uso de la web | Cookies de análisis | Consentimiento | Ver la Política de cookies |

No tomamos decisiones automatizadas con efectos jurídicos sobre nadie. Los servicios son para mayores de 18 años.

**3. Boletín.** Lo reciben los clientes, salvo que se den de baja, y quien lo pide marcando la casilla del boletín en un formulario de la web (esa casilla no es obligatoria para enviar la consulta). Cada boletín tiene un enlace para darse de baja con un clic, que vale para esa dirección de correo, sea de un cliente o no. Para saber si se abre y qué enlaces se pulsan, el correo lleva una imagen de seguimiento y enlaces que pasan por la web de Digival; si se bloquean las imágenes, no se registra la apertura. Tras la baja se conservan durante 3 años la fecha y la forma del alta y de la baja, para poder demostrarlas y no volver a enviarle el boletín. Los correos sobre los servicios contratados (facturas, renovaciones, avisos) se envían aunque el Cliente se dé de baja del boletín.

**4. Herramientas de inteligencia artificial.** Digival puede usar el servicio de inteligencia artificial de Anthropic en algunas funciones de la web y del soporte. Solo se envían los datos necesarios para cada función, quitando antes cuentas bancarias, tarjetas y otros datos que no hacen falta. Anthropic no usa estos datos para entrenar sus modelos.

**5. A quién comunicamos datos.** Solo a quien lo necesita para prestar el servicio o porque lo exige la ley:

| Destinatario | Para qué | Dónde |
|---|---|---|
| Registros y registradores de dominios (como Red.es o EURid) | Registrar y renovar dominios | España, UE y, en algunos registros, fuera de la UE |

| Destinatario | Para qué | Dónde |
|---|---|---|
| Pasarelas de pago (Redsys y PayPal) y entidades bancarias | Cobros y remesas | España y UE |
| Crayon / SoftwareOne | Alta y facturación de las licencias de Microsoft 365 | Espacio Económico Europeo y Suiza |
| Anthropic | Inteligencia artificial | EE. UU. |
| Cloudflare | Protección y entrega de la web de Digival | UE y EE. UU. |
| Google | Análisis y publicidad (si se aceptan cookies), reCAPTCHA | EE. UU. |
| Zendesk | Chat de la web (si se aceptan cookies de preferencias) | EE. UU. |
| Proveedores de copias de seguridad | Copias de seguridad cifradas de los servidores | Centros de datos de la UE |
| Asesoría fiscal, Hacienda, juzgados y autoridades | Obligaciones legales | España |

Para saber si un visitante llega desde un enlace publicado en Meta o en X se usan las etiquetas de los propios enlaces en Google Analytics. Meta y X no reciben datos de la web ni instalan cookies.

**6. Transferencias fuera de la UE.** Cuando un destinatario está en EE. UU., la transferencia se hace con el Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU. si la empresa está adherida, o con las cláusulas contractuales tipo de la Comisión Europea. Las copias de seguridad se guardan en centros de datos de la UE, aunque sus proveedores sean empresas de EE. UU. Para los dominios de registros situados fuera de la UE, la transferencia es necesaria para cumplir el contrato que pide el Cliente.

**7. Derechos.** Cualquier persona puede pedir el acceso, la rectificación, la supresión, la limitación, la portabilidad de sus datos u oponerse a su tratamiento, escribiendo a soporte@digival.es con una forma de comprobar su identidad. Si da su consentimiento, puede retirarlo cuando quiera. Si no está conforme con la respuesta, puede reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).

**8. Datos de terceros que aloja el Cliente.** Para los datos que el Cliente guarda en nuestros servicios (su web, su correo), Digival es encargado del tratamiento y se aplica el Acuerdo de encargo del tratamiento.

**9. Cambios.** Si esta política cambia en algo importante, se avisará por correo a los clientes.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/politica-proteccion-datos/

# Acuerdo de encargo del tratamiento

**1. Partes y objeto.** El Cliente es el responsable de los datos personales que guarda o trata con los servicios de Digival (su web, su correo, su organización de Microsoft 365, la web que Digival le mantiene). Digital Valladolid, S.L. es el encargado del tratamiento. Este acuerdo cumple el artículo 28 del RGPD y forma parte de cada contrato.

**2. Qué se trata.**

| Servicio | Tratamiento | Interesados y datos |
|---|---|---|
| Hosting, VPS y correo | Alojar, guardar en copia, transmitir | Los que decida el Cliente: visitantes, clientes, empleados; datos de contacto y los que publique |
| Microsoft 365 | Gestionar las licencias y dar soporte | Usuarios de la organización del Cliente |
| Mantenimiento y proyectos web | Acceder a la web para mantenerla o construirla | Los que haya en la web del Cliente |

Si el Cliente trata datos de categorías especiales (salud, por ejemplo), debe decírselo a Digival antes, para valorar medidas adicionales.

**3. Duración.** La del servicio contratado.

**4. Obligaciones de Digival.**

1. Tratar los datos solo para prestar el servicio y según las instrucciones del Cliente, que son este contrato y lo que pida por escrito. Si una instrucción infringe la ley, avisará al Cliente.
2. Exigir confidencialidad a todo su personal.
3. Aplicar las medidas de seguridad del apartado 6.
4. Ayudar al Cliente a atender los derechos de los interesados, las evaluaciones de impacto y las consultas a la AEPD, cuando le afecten.
5. Avisar al Cliente de cualquier brecha de seguridad que afecte a sus datos sin dilación indebida y, si es posible, en 24 horas, con la información que tenga.
6. Llevar el registro de actividades de tratamiento como encargado.
7. Dar al Cliente la información necesaria para demostrar que cumple y permitir auditorías razonables, avisadas con 30 días, sin acceso a datos de otros clientes. Si la auditoría es presencial, su coste corre a cargo del Cliente.

**5. Subencargados.** El Cliente autoriza de forma general a Digival a usar los subencargados de esta lista. Digival avisará por correo con 30 días de antelación de cualquier cambio. Si el Cliente se opone por un motivo razonable de protección de datos, puede dar de baja el servicio afectado sin coste. Digival impone a cada subencargado las mismas obligaciones que este acuerdo.

| Subencargado | Servicio | Dónde |
|---|---|---|
| Backblaze e IDrive | Copias de seguridad cifradas fuera del centro de datos | Centros de datos en la UE (empresas de EE. UU.) |
| Cloudflare | DNS y protección de la web, solo en los dominios que Digival tenga en Cloudflare con su protección activada | UE y EE. UU. |

Microsoft 365 no figura en esta lista: el Cliente lo contrata con Microsoft aceptando el Acuerdo de Cliente de Microsoft, y Microsoft trata sus datos con sus propias condiciones. Digival solo accede a la organización del Cliente con los permisos de administración delegada que este le dé.

**6. Medidas de seguridad.** Servidores en España; acceso del personal con usuario individual y doble factor; cortafuegos y protección frente a malware; actualizaciones de seguridad periódicas; copias diarias cifradas fuera del servidor; registros de acceso; cifrado en tránsito (TLS). Las medidas físicas del centro de datos (control de acceso, vigilancia, alimentación y climatización redundantes) son las de AspaCloud.

**7. Fin del servicio.** Al terminar el servicio, Digival puede borrar los datos del Cliente desde el día en que termina, salvo que la ley obligue a guardarlos. Antes, el Cliente puede descargarlos con las herramientas del servicio o pedir una copia. Los datos que quedan en las copias de seguridad se borran solos al cumplir su ciclo, en torno a 30 días después, y mientras tanto no se usan.

**8. Obligaciones del Cliente.** Tener una base legal para los datos que trata, informar a los interesados y no dar instrucciones contrarias a la ley.

**9. Responsabilidad y ley.** Cada parte responde de sus incumplimientos según el RGPD. Se aplican la ley y los tribunales del apartado 18 de las condiciones generales.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/condiciones-generales/encargo-tratamiento/

# Política de cookies

**1. Qué son.** Las cookies son pequeños archivos que la web guarda en el navegador. Algunas son necesarias para que la web funcione; las demás solo se instalan si el visitante las acepta.

**2. Cómo elegir.** Al entrar por primera vez sale un aviso con tres opciones: aceptar todas, rechazar todas o configurar por categorías. Rechazar es igual de fácil que aceptar. La elección se guarda un año y se puede cambiar en cualquier momento con el enlace «Configurar cookies» del pie de la web.

**3. Cookies que usa la web.**

| Cookie | De quién | Para qué | Duración | Categoría |
|---|---|---|---|---|
| PHPSESSID | Digival | Mantener la sesión, el carro y el acceso al área de cliente | Hasta cerrar el navegador (la sesión del área de cliente caduca a los 30 minutos sin actividad) | Necesaria |
| digivalcookie | Digival | Recordar si se han aceptado o rechazado las cookies | 1 año | Necesaria |
| di_cookie_functional, di_cookie_preferences, di_cookie_statistics, di_cookie_marketing | Digival | Recordar qué categorías se han aceptado | 1 año | Necesaria |
| cf_clearance | Cloudflare | Comprobar que el visitante no es un robot para proteger la web | 1 año | Necesaria |
| __cf_ob | Cloudflare | Funcionamiento técnico del servicio de Cloudflare | Hasta cerrar el navegador | Necesaria |
| _GRECAPTCHA | Google (reCAPTCHA) | Proteger los formularios frente a robots | 6 meses | Necesaria |
| __zlcmid | Zendesk (chat) | Mantener la conversación del chat | 1 año | Preferencias |
| _ga, _ga_* | Google Analytics | Contar visitas y ver cómo se usa la web | 13 meses | Análisis |

Lista comprobada en la web el 11/11/2026 con todas las cookies aceptadas. Hoy la web no usa cookies de publicidad: si se activan en el futuro, se añadirán aquí antes de usarlas.

**4. Antes de aceptar.** Mientras no se acepten, no se carga nada de terceros, salvo el reCAPTCHA de Google en los formularios, que es necesario para protegerlos.

**5. Transferencias.** Google y Zendesk pueden tratar datos en EE. UU., con las garantías de la Política de privacidad.

**6. Bloquear o borrar cookies desde el navegador.** Además del aviso, se pueden borrar o bloquear las cookies en la configuración de cada navegador. Si se bloquean las necesarias, el carro y el área de cliente no funcionarán.

**7. Responsable y cambios.** El responsable es Digital Valladolid, S.L. (datos en el Aviso legal). Si se añaden cookies nuevas, se actualizará esta tabla y se volverá a pedir el consentimiento.

*Versión del contrato: 1.2, 27/11/2026*

Publicado en https://www.digival.es/politica-cookies/